

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE SONDERAKTION
„JUGENDLEGGINGS AB GRÖßE 134 – ZWEITES STÜCK 50 % GÜNSTIGER ”**

§ 1.

Allgemeine Bestimmungen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „**Allgemeine Geschäftsbedingungen**“ genannt) legen die Regeln für die Sonderaktion **JUGENDLEGGINGS AB GRÖßE 134 – ZWEITES STÜCK 50 % GÜNSTIGER** (im Folgenden „**Sonderaktion**“ genannt) fest.
2. Veranstalter der Sonderaktion ist **PEPCO Austria GmbH** mit Sitz in Wien, Gertrude-Fröhlich-Sandner-Straße 2-4 Turm 9, 7. Stock, 1100 Wien, VIII Wirtschaftsabteilung des Landesgerichtsregisters eingetragen unter Firmenbuchnummer FN 534293 a, UID-Nummer: ATU76330757 (im Folgenden „**Veranstalter**“ genannt).
3. Die Sonderaktion wird auf dem Gebiet der Republik Österreich in allen PEPCO-Filialen (im Folgenden „**PEPCO-Filialen**“ genannt) während ihrer Öffnungszeiten durchgeführt.
4. Die Sonderaktion läuft vom **27. Oktober 2022** bis zum **12. November 2022** oder bis der Vorrat an Produkten, die an der Sonderaktion teilnehmen, aufgebraucht ist (im Folgenden „**Zeitraum der Sonderaktion**“ genannt).
5. Alle in Anlage Nr. 1 zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Produkte (im Folgenden „**Aktionsprodukte**“ genannt) nehmen an der Aktion teil.

§ 2.

Regeln für die Sonderaktion

1. Ein Teilnehmer an der Sonderaktion (im Folgenden „**Teilnehmer**“ genannt) kann jede Person sein, die während des Zeitraums der Sonderaktion mindestens zwei Aktionsprodukte (im Folgenden „**Set**“ genannt) im Rahmen einer einzigen Transaktion (d.h. auf einem einzigen Kassenbeleg oder auf einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) in PEPCO-Filialen gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen kauft.
2. Ein Teilnehmer, der ein Set im Rahmen einer einzigen Transaktion (auf einem einzigen Kassenbeleg oder auf einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) kauft, erhält einen Rabatt von **50 %** des Bruttopreises des günstigsten der beiden gekauften Aktionsprodukte (im Folgenden „**Rabatt**“ genannt). Der Rabatt wird auf alle im Rahmen des Sets gekauften Aktionsprodukte gemäß den in Anlage Nr. 2 aufgeführten Regeln verteilt.
3. Im Rahmen einer einzigen Transaktion (auf einem einzigen Kassenbeleg oder einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) kann der Teilnehmer mehr als zwei Aktionsprodukte kaufen; in diesem Fall gelten die in Anlage Nr. 2 aufgeführten Regeln für die Kombination von Aktionsprodukten zu Sets. Wenn eine ungerade Anzahl von Aktionsprodukten gekauft wird, ist das teuerste gekaufte Aktionsprodukt nicht im Set enthalten und wird von der Sonderaktion ausgeschlossen.
4. Der Rabatt wird an der Kasse gewährt. Der Rabatt wird auf die Preise gewährt, die auf Preisschildern der Aktionsprodukte angegeben sind.

5. Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Anzahl der Aktionsprodukte im Rahmen der Sonderaktion begrenzt ist und die Verfügbarkeit der einzelnen Aktionsprodukte in den einzelnen PEPCO-Filialen variieren kann.
6. Die Aktionsprodukte, die im Rahmen der Sonderaktion gekauft werden, können gemäß den Bedingungen der „Geld-Zurück-Garantie“, die auf der Website www.pepco.at verfügbar sind, zurückgegeben werden. In diesem Fall wird dem Teilnehmer der auf dem Kassenbeleg angegebene Preis des zurückgegebenen Aktionsproduktes nach Berücksichtigung des Rabatts erstattet.

§ 3.

Reklamationen

1. Wenn die Sonderaktion nicht in Übereinstimmung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt wird, ist der Teilnehmer berechtigt, eine Reklamation einzureichen.
2. Eine Reklamation kann innerhalb von 30 Tagen nach Inanspruchnahme der Sonderaktion durch den Teilnehmer eingereicht werden.
3. Um den Melde- und Bearbeitungsprozess zu erleichtern, kann eine Reklamation
 - per E-Mail an kundenservice@pepco.eu oder
 - schriftlich an PEPCO Austria GmbH, Gertrude-Fröhlich-Sandner-Straße 2-4 Turm 9, 7. Stock, 1100 Wien eingereicht werden.
4. Die reklamierende Person sollte ihre Daten im Inhalt der Reklamation sichtbar machen, damit sie kontaktiert werden kann, um über das Ergebnis des Reklamationsverfahrens zu informieren, und sollte den Grund für die Reklamation, den Inhalt der Forderung und eine Beschreibung der Umstände, die die Reklamation rechtfertigen, angeben.
5. Um das Reklamationsverfahren zu erleichtern, sollte die reklamierende Person der Reklamation eine Fotokopie oder einen Scan des Nachweises über den Kauf eines Aktionsproduktes oder der Aktionsprodukte in PEPCO-Filialen beifügen.
6. Reklamationen werden vom Veranstalter geprüft. Der Teilnehmer, der eine Reklamation einreicht, wird innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Reklamation durch den Veranstalter über deren Lösung informiert.
7. Die Information über die Lösung der Reklamation wird dem Teilnehmer in der Form mitgeteilt, in der die Reklamation eingereicht wurde, oder in einer anderen zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter vereinbarten Form.

§ 4.

Personenbezogene Daten

1. Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer (im Folgenden „**Datenverantwortlicher**“ genannt) im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung, im Folgenden „**DSGVO**“ genannt) ist der Veranstalter.

2. Die Datenschutzrechte können über den Datenschutzbeauftragten wahrgenommen werden, der über die E-Mail-Adresse iodo@pepco.eu erreichbar ist.
3. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden zum Zweck und im Rahmen der Durchführung der Sonderaktion auf der Grundlage der vom Datenverantwortlichen verfolgten berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO verarbeitet.
4. Die Bereitstellung personenbezogener Daten ist freiwillig, jedoch für die oben genannten Zwecke erforderlich, einschließlich des Zwecks und Umfangs der Durchführung der Sonderaktion. Diese Informationen sind streng vertraulich und werden nur vom Datenverantwortlichen in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie verwendet, die unter <https://pepco.at/dsgvo/> abrufbar ist.
5. Personenbezogene Daten dürfen nur an Stellen weitergegeben werden, die gesetzlich dazu befugt sind.
6. Der Datenverantwortliche kann durch eine schriftliche Vereinbarung die Verarbeitung personenbezogener Daten an Dritte und zwar nur zu dem von ihm angegebenen Zweck und im für die Durchführung der Sonderaktion erforderlichen Umfang gemäß Artikel 28 DSGVO übertragen.
7. Personenbezogene Daten werden nicht an ein Drittland oder eine internationale Organisation übermittelt.
8. Personenbezogene Daten werden so lange aufbewahrt, wie es für die Erfüllung der Zwecke erforderlich ist, einschließlich des Umfangs der Durchführung der Sonderaktion für den Zeitraum, der für die Durchführung dieser Sonderaktion erforderlich ist.
9. Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht auf Auskunft über seine Daten und das Recht auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Übertragung, Widerspruch und Widerruf der Einwilligung in die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten. Die Ausübung des Rechts auf Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten, die vor dem Widerruf der Einwilligung stattgefunden hat.
10. Der Teilnehmer hat das Recht, beim Präsidenten des Amtes für den Schutz personenbezogener Daten eine Beschwerde einzureichen, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der den Teilnehmer betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

§ 5.

Schlussbestimmungen

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Sonderaktion sind in PEPCO-Filialen und auf der Website <https://pepco.at/> erhältlich.
2. In den Angelegenheiten, die in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht geregelt sind, gelten die Bestimmungen des polnischen Rechts.
3. Alle Streitigkeiten, die sich aus der Erfüllung von Verpflichtungen im Zusammenhang mit dieser Sonderaktion ergeben, werden von dem zuständigen ordentlichen Gericht entschieden.

Anlagen:

- Anhang 1 – Produktkategorien, die an der Werbeaktion teilnehmen
- Anhang 2 – Produktkategorien, die von der Werbeaktion ausgeschlossen sind
- Anhang 3 – Regeln für die Kombination von Aktionsprodukten zu Sets – Berechnung von Rabatten

Anhang 1 – Produktkategorien, die an der Werbeaktion teilnehmen#

Jugendleggings ab Größe 134 – folgende Produkte, die auf dem Preisschild mit der Style-Nummer gekennzeichnet sind:

286444	306898	319291	324949
286494	306900	319292	324950
286727	306902	319293	324951
287841	306903	319667	324953
289912	306904	319668	324954
289922	306905	319671	324955
289929	306906	319967	324956
290343	306908	320334	325888
295629	307717	320456	325892
295753	308130	320677	325894
295989	312322	321240	325895
295990	312323	321375	325896
296460	312338	321568	325897
296812	312611	322100	325903
297360	313213	322196	328899
297361	313497	322973	328903
297752	313501	322974	328904
298315	313504	322980	328905
300866	313505	323102	328908
300868	313831	323106	328909
300875	314449	323287	328910
300877	314450	323668	329198
300879	314483	323673	329199
300880	314512	323674	329203
300881	314540	323675	329204
303213	316188	324222	329688
303685	316201	324223	329691
304426	317521	324225	329699
305613	318340	324226	330721
306894	318476	324227	330729
306895	319202	324553	330733
306896	319263	324922	330741
306897	319290	324946	

Anhang 2 – Produktkategorien, die von der Werbeaktion ausgeschlossen sind

Leggings, die auf dem Preisschild mit den Worten „8–9 Jahre“ gekennzeichnet sind

Anhang 3 – Regeln für die Kombination von Aktionsprodukten zu Sets – Berechnung von Rabatten

Kombinieren Sie Aktionsprodukte zu Sets

Sets bestehen aus 2 Produkten oder einem Vielfachen von 2. Wenn der Teilnehmer mehr als zwei Aktionsprodukte kauft, werden diese wie folgt zu Sets kombiniert:

- (i) beim Kauf von 2 oder einem Vielfachen von 2 Aktionsprodukten werden alle gekauften Aktionsprodukte zu einem Set zusammengefasst;
- (ii) wenn Sie Aktionsprodukte in einer Menge kaufen, die kein Vielfaches von 2 ist, wird das teuerste gekaufte Aktionsprodukt von der Aktion ausgeschlossen und nicht in das Set aufgenommen, und die verbleibenden Aktionsprodukte werden zu einem Set zusammengefasst.

Berechnung und Anrechnung von Rabatt

Wenn zwei Aktionsprodukte im Set gekauft werden, wird ein Rabatt von 50 % des Preises des günstigsten Aktionsproduktes berechnet.

Wenn mehr Aktionsprodukte im Set gekauft werden, werden die Aktionsprodukte nach ihrem Preis geordnet und der Rabatt wird in Höhe von 50 % der Summe der Preise von X der günstigsten Aktionsprodukte gewährt, wobei X die Anzahl der Vorkommen von 2 Aktionsprodukten im Set ist.

Der Rabatt wird auf den Preis aller gekauften Aktionsprodukte, die im Set enthalten sind, im Verhältnis zu deren Preis angerechnet.

Beispiele für Rabattberechnung

Beispiel I

Der Teilnehmer kauft zwei Aktionsprodukte:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00€,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00€.

Der Rabatt für ein solches Set beträgt 2,50€. Der Rabatt ist auf dem Kassenbeleg anteilig in den Preisen von zwei Aktionsprodukten enthalten, die nach Berücksichtigung des Rabatts jeweils betragen:

- der Preis für das erste Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 3,75€ (Rabatt von 1,25€),
- der Preis für das zweite Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 3,75€ (Rabatt von 1,25€)

Der Teilnehmer zahlt für dieses Set nach Gewährung des Rabatts insgesamt 7,50€ (statt 10€).

Beispiel II

Der Teilnehmer kauft vier Aktionsprodukte:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 2,00€,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 2,50€,
- das dritte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 4,00€,
- das vierte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00€.

Der Rabatt beträgt insgesamt 2,25€ (50 % der Summe der Preise der beiden günstigsten Aktionsprodukte). Der Rabatt ist auf dem Kassenbeleg anteilig in den Preisen von vier Aktionsprodukten enthalten, die nach Berücksichtigung des Rabatts jeweils betragen:

- der Preis für das erste Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 1,67€ (Rabatt von 0,33€),
- der Preis für das zweite Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 2,08€ (Rabatt von 0,42€),
- der Preis für das dritte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 13,33€ (Rabatt von 0,67€),
- der Preis für das vierte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 4,17€ (Rabatt von 0,83€),

Der Teilnehmer zahlt für beide Sets insgesamt 11,25€ (statt 13,00€).

Beispiel III

Der Teilnehmer kauft fünf Aktionsprodukte:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 2,50€,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00€,
- das dritte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 7,00€,
- das vierte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 10,00€,
- das fünfte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 12,00€.

Das fünfte teuerste Produkt ist nicht im Set enthalten. Der Rabatt beträgt insgesamt 3,75€. Der Rabatt ist auf dem Kassenbeleg anteilig in den Preisen von vier Aktionsprodukten enthalten, die nach Berücksichtigung des Rabatts jeweils betragen:

- der Preis für das erste Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 2,12€ (Rabatt von 0,38€),
- der Preis für das zweite Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 4,23€ (Rabatt von 0,77€),
- der Preis für das dritte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 5,93€ (Rabatt von 1,07€),
- der Preis für das vierte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 8,47€ (Rabatt von 1,53€),
- der Preis für das fünfte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 12€.

Der Teilnehmer zahlt nach Gewährung des Rabatts insgesamt 32,75€ (statt 36,50€).